

FORTUNE[®]

500

世界企业500强
fortune global 500

SUMMARY OF CORPORATE CULTURE

第一部分
中国中铁“开路先锋”文化理念系统
中铁八局企业理念识别

05/08

VISUAL IDENTITY SYSTEM

第三部分
视觉识别系统——应用部分

09/68

VISUAL IDENTITY SYSTEM

第二部分
视觉识别系统——基础部分

09/32

INTEGRATED CULTURAL SYSTEM

第四部分
综合文化系统

69/74



CHINA
RAILWAY
GROUP
LIMITED

中国中铁“开路先锋”文化理念系统 中铁八局企业理念识别

China Railway
Regulations on the use of corporate
culture manuals



企业文化总称

Culture construction

中国中铁“开路先锋”文化

企业核心价值理念

Culture construction

企业使命	中国建造 铁肩担当
企业愿景	具有全球竞争力的世界一流综合型建筑产业集团
企业核心价值观	守正创新 行稳致远 向上向善 勇争一流
企业精神	勇于跨越 追求卓越
企业品牌宣传语	中国中铁 永远的开路先锋

八项具体工作理念

Culture construction

经营理念	诚信为本 合和共赢	环保理念	勤俭节约 绿色发展
管理理念	协同高效 效益优先	人才理念	以人为本 奋斗圆梦
安全理念	生命至上 安全第一	廉洁理念	风清气正 业兴人和
质量理念	匠心品质 精心建造	品牌理念	创造价值 基业长青

中国中铁员工基本行为准则

Culture construction

基本行为准则

01 爱国爱党 诚信守法	04 创新创造 业绩突出
02 忠诚担当 感恩奉献	05 团结协作 品德优良
03 勤于学习 持续提升	06 勤俭节约 廉洁自律



“争先”文化核心理念

内争先进 外争先行

内争先进——建立内部竞争机制，营造“比、学、赶、帮、超”的积极氛围，促使各成员企业及全体员工锐意进取，争做典型，争当先进。
外争先行——适应市场变化，紧贴市场脉搏，凡事要有敢为天下先的勇气和胆识，努力在多个领域确立企业的领先地位。

企业宗旨

干一项工程，塑一座丰碑
交一方朋友，拓一方市场

工程施工是我们的主业，要通过干工程来塑造企业形象，打造八局品牌，结交各界朋友，不断拓宽市场领域。

“争先”文化具体工作理念

经营理念

诚实守信 携手共赢

把诚信经营作为兴业之本，坚持“四个经营”，坚持合规经营，深耕区域开发，提升经营质效，推动经营创新，实现公平竞争、合作共赢。

管理理念

以人为本 创新创效

人是发展的根本目的，创新是引领发展的第一动力，要向体制创新、管理创新和科技创新要效益，用发展的办法解决企业前进中存在的问题。

安全理念

生命至上 安全发展

坚持人民至上、生命至上，把确保人民生命安全放在第一位，把安全生产作为最大的效益，推动全面落实安全发展理念，建设本质安全型企业。

质量理念

精工良建 品臻致远

要精益求精，臻于至善，干一项工程树一座丰碑，铸造精品，造福社会。

环保理念

保护环境 绿色发展

推广应用绿色施工技术，以低碳减排保护环境，以节能降耗实现效益，持续推进绿色发展、高质量发展，向社会奉献环境友好型优质产品。

人才理念

科学选才 发展聚才 文化育才 人尽其才

善于发现人才、科学培养人才、合理使用人才，充分发挥每个员工的长处和潜能，做到适岗适才、适才适用，以人治事、人才强企。

廉洁理念

讲道德 重操守 守纪律 不谋私

建设政通人和、风正企兴的良好企业生态，促进企业与员工和谐发展，胜利实现“强局梦”。

品牌理念

创造价值 奉献社会

社会是企业生存发展的基础，企业作为社会存在的意义，必须担负起自身的社会责任，以诚信立足，以价值取胜，为社会的发展和进步做出贡献。

行为理念

奋斗为本 奉献为荣

幸福是奋斗出来的，在实现强局梦的新征程中，只有干出来的精彩，没有等出来的辉煌。新时代是奋斗者的时代，不负新时代，当以奋斗为本，奉献为荣。

科技理念

尊重知识 鼓励创造

激励科研创造，弘扬首创精神，加强原始创新、注重集成创新，加快核心技术领域、关键技术领域的研发和技术改造，建设创新型企业。



视觉识别系统

Enterprise vision
recognition system



基础部分

Base part

标志是企业的象征，是企业特点的集中表现，又是视觉识别系统的核心。

标志由英文简称“CREC”构成，采用象征科技和高远的蓝色为标准色。经纬交织的地球背景，展现了公司的全球视野和战略眼光。端正、刚健的“工”字既型如坚实的钢轨，承载着辉煌厚重的历史，又势如擎天的建筑，昭示着蒸蒸日上的未来。

本章所出现的标志组合形式均为标准组合模式，需按照其规定进行使用，不得出现其他形式的组合模式。



企业标志－平面

为适应媒体发布的需要，标志除立体图例外，亦制定平面图例，保证标志对外形象传达的一致性。

此图为标志的标准单色平面图，使用范围主要应用于报纸广告。



彩稿印刷反白效果－平面

为适应媒体发布的需要，标志除彩色图例外，亦制定反白图例，保证标志对外形象传达的一致性。

此图为标志的标准反白平面图，使用范围主要应用于报纸广告等单色印刷。使用时请严格按照规范进行。



标志墨稿—平面

为适应媒体发布的需要，标志除彩色图例外，亦制定黑白图例，保证标志对外形象传达的一致性。

此图为标志的标准黑白平面图，使用范围主要应用于报纸广告等单色（黑白）印刷。

使用时请严格按照规范进行。



墨稿印刷反白效果—平面



彩色效果—立体



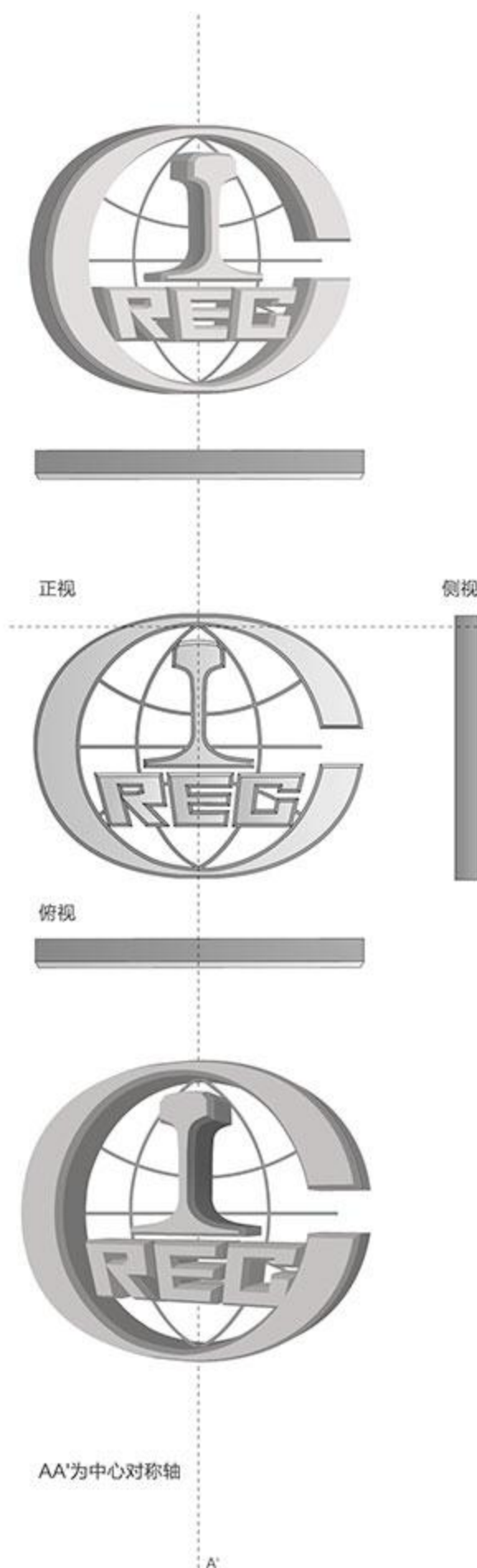
黑白效果—立体

为适应媒体发布的需要，标志除彩色图例外，亦制定黑白图例，保证标志对外形象传达的一致性。

此图为标志的标准黑白立体图，使用范围主要应用于报纸广告等单色（黑白）印刷。使用时请严格按照规范进行。



反白效果—立体



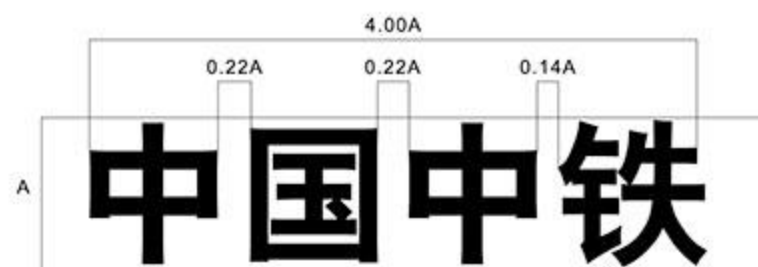
企业简称中文字体－横式

专用标准字体体现着企业的个性与内涵，在组合规范的使用中更能达到整体协调的作用，进而使企业形象显现强烈的视觉识别。

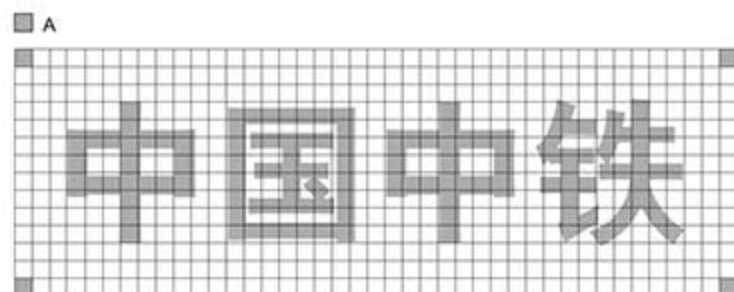
以下是企业简称中文字体横式规范，中文简称字体为汉仪大黑简，单字高、宽、字距均严格遵守本规定（以 Adobe Illustrator 为准），不得变更。

（注：A 为一个基本计量单位。）

企业简称中文字体



企业简称中文字体坐标制图



不可侵入范围



企业简称中文字体反白效果



企业标准色

标准色是企业视觉识别的基本要素，通过视觉传达产生强烈印象，达到色彩在视觉识别中的作用。企业标准色为蓝色 (C100 M55)，均已标准化，不得更改。

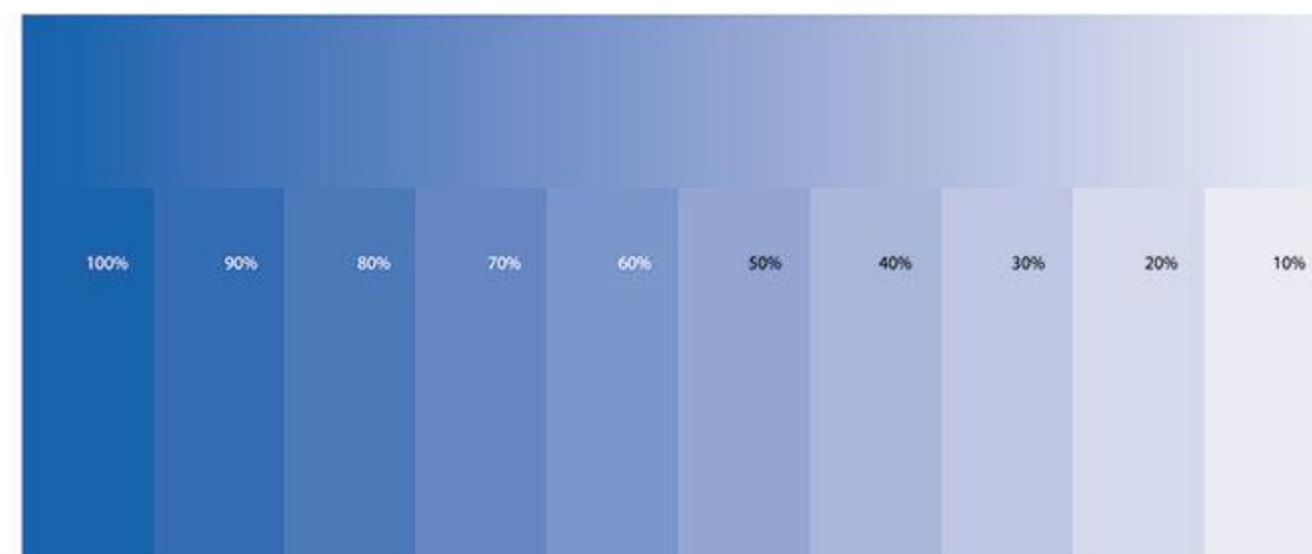
为确保标准色在不同纸材印刷中色彩相同，特规定几种常用纸张的印刷输出精度：铜版纸张印刷 175lpi；胶版纸张（国产）印刷 133lpi；胶版纸张（进口）印刷 150lpi；新闻纸张印刷 100lpi。

C100 M55
Pantone 293c
R25 G97 B172

标准色色阶

为使企业形象统一，考虑到标准色在实际应用过程中的特殊（渐变）表现形式，特制定以下标准色阶规范。在实际应用中应严格按照本页规范执行，以免造成视觉混乱。

为确保标准色在不纸材印刷中色彩相同，特规定几种常用纸张的印刷输出精度：铜版纸张印刷 175lpi；胶版纸张（国产）印刷 133lpi；胶版纸张（进口）印刷 150lpi；新闻纸张印刷 100lpi。





企业辅助色

为使企业形象统一而富有变化，特制定辅助色系列配合应用。在特殊背景 / 特殊材质或特定要求下，基本要素（标志 / 标准字）可黑、可反白、可凹凸、可灰、可印烫金银。

为确保标准色在不同纸材印刷中的色彩相同，特规定几种常用纸张的印刷输出精度：

铜版纸张印刷：175lpi 胶版纸张（国产）印刷：133lpi

新闻纸张印刷：100lpi 胶版纸张（进口）印刷：150lpi



明度应用规范

在不同明度背景下的应用特规定为：在小于或等于40% 深度为背景的情况下，标志可黑色；在大于或等于50% 时为反白；在大于40% 小于50% 时不予使用，否则易与背景色混淆影响标志的视觉效果。



10% K



20% K/20



30% K/30



40% K



50% K/50



60% K/60



70% K



标志色彩搭配－标志反白

为适应不同环境和场合的要求，并突出企业标志，当标志需要在底色上成现立体效果时，特规定以下色彩搭配专用表：

1. 标志在标准色背景下，须反白；
2. 标志在 C100 M75 K30 背景下，须反白；
3. 标志在黑色背景下，须反白；
4. 标志在红色背景下，须反白；
5. 标志在专色银背景下，不成立。

标志色彩搭配－标志标准色（C100 M55）

为适应不同环境和场合的要求，并突出企业标志，当标志需要在底色上成现立体效果时，特规定以下色彩搭配专用表（标志呈现标准色 C100 M55 时）：

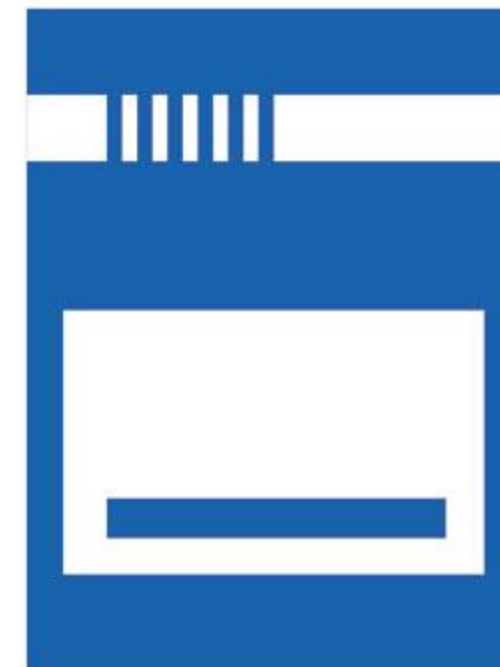
1. 标志在标准色背景下，不成立；
2. 标志在 C100 M75 K30 背景下，不成立；
3. 标志在黑色背景下，可标准色；
4. 标志在红色背景下，不成立；
5. 标志在专色银背景下，可标准色。



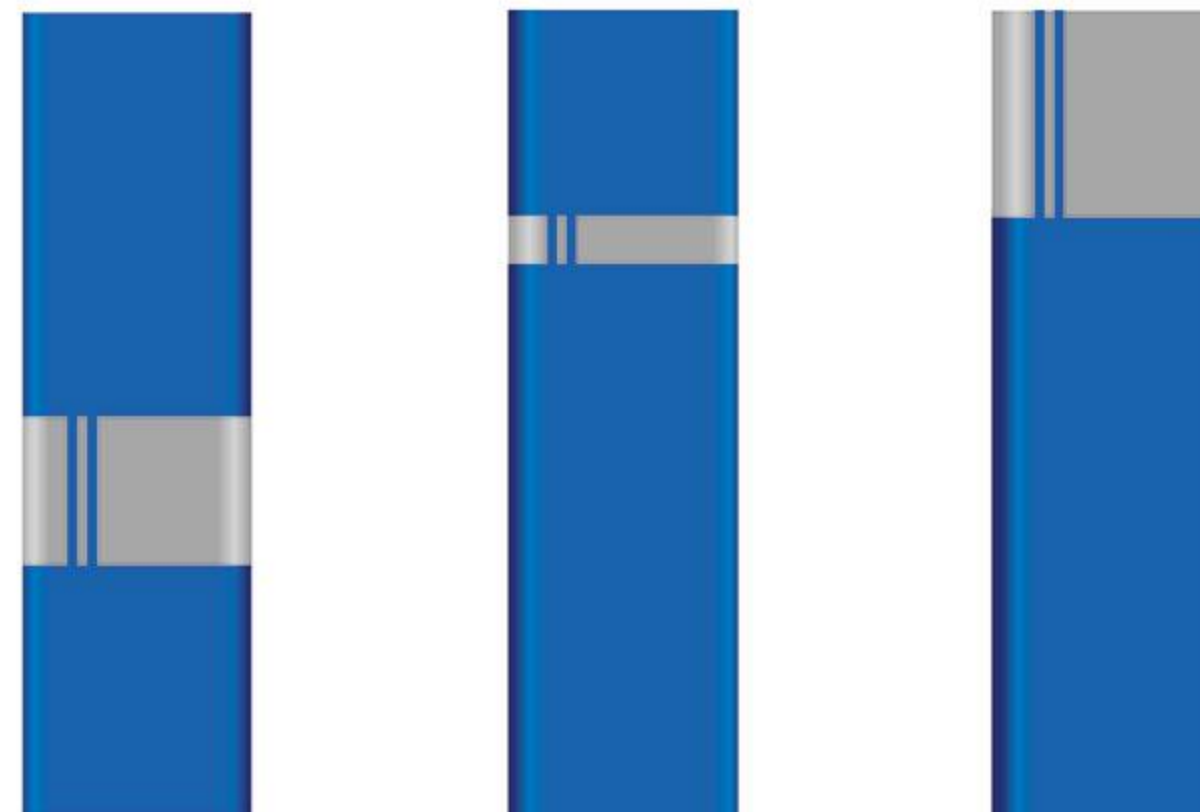
辅助图形延展效果稿（一）

为了充实企业形象，丰富标志的具体应用，在整体视觉要求统一的基础上设计了辅助图形，使其在实际应用中达到丰富视觉效果，统一视觉形象的双重作用。

辅助图形以带状色条为基本型，根据实际情况需要，辅助图形允许横向、竖向使用，不得倾斜、旋转（特殊用途除外）或任意改变色彩。



辅助图形延展效果稿（二）



标准色及辅助色应用于标志的使用规范

为确保标准色及辅助色在不同纸材印刷中的色彩相同，特规定几种常用纸张的印刷输出精度：

铜版纸张印刷：175ipl 胶版纸张(国产)印刷：133ipl

新闻纸张印刷：100ipl 胶版纸张(进口)印刷：150ipl

白底蓝色立体标为主标，常规情况下普遍应用。其他颜色立体标根据特殊需要进行选择，一般情况下不予应用。



辅助图形彩稿、墨稿

为了充实企业形象，丰富标志的具体应用，在整体视觉要求统一的基础上设计了辅助线饰，使其在实际应用中达到丰富视觉效果，统一视觉形象的双重作用。

辅助图形以带状色条为基本型，根据实际情况需要，辅助图形允许横向、竖向使用，不得倾斜、旋转(特殊用途除外)或任意改变色彩。



专色 银 Pantone 877c



C100 M55 Pantone 293c



K100



专色 银 Pantone 877c 辅助色 C100 M55



专用中文字体规范

为使视觉形象更加统一，所有传媒所用文字，均应选用以下规定字体。禁止使用其它字体。特殊表现（如节日、庆典设计）例外。

同时，为使得运用方便，在刊物、媒体等内文及封面的排版上，除特殊要求外，使用的中文字体必须为本手册所规定的汉仪字体。允许向右倾斜 20 度，允许长体 80%—90%，允许扁体 120%—130%。

本手册字体为苹果电脑系统之字款，如使用非苹果电脑，可选择其他字库的同类字体替代使用。

楷体简 适用文章、内文范畴

专用中文印刷字体

仿宋简体 适用文章、内文范畴

专用中文印刷字体

书宋一简(宋体) 适用文章、内文范畴

专用中文印刷字体

中宋简体(小标宋) 适用小标题、中标题范畴

专用中文印刷字体

大宋简体 适用题目、大标题范畴

专用中文印刷字体

中等线简体 适用文章、内文范畴

专用中文印刷字体

中黑简体(黑体) 适用小标题、中标题范畴

专用中文印刷字体

大黑简体 适用题目、大标题范畴

专用中文印刷字体

综艺体简 适用题目、大标题范畴

专用中文印刷字体

专用英文字体规范

Times 适用文章、内文范畴

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Times Bold 适用文章、内文范畴

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Helvetica 适用文章、内文范畴

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Helvetica Bold 适用文章、内文范畴

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Arial 适用文章、内文范畴

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Arial Bold 适用文章、内文范畴

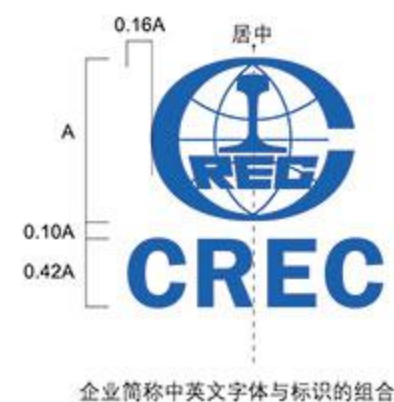
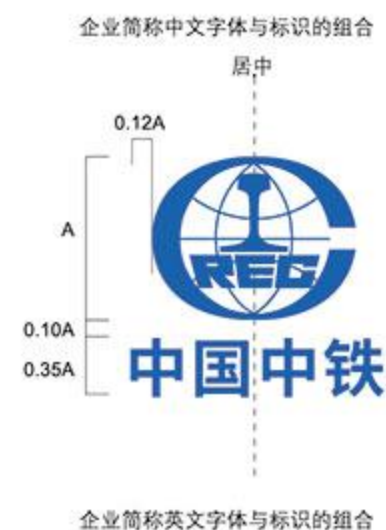
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

标志与企业简称组合 - 上下

为适应不同场合、环境、工艺材料、尺寸范围、文化的需要,把标志、标准字进行规范组合,使视觉形象在不同情况下始终保持统一。

本页为企业标志与中、英文简称上下组合规范。

(注: A 为一个基本计量单位。)



标志与企业简称组合 - 横式

本页为企业标志与中、英文简称横式组合规范。

(注: A 为一个基本计量单位。)

企业简称中文字体与标识组合



企业简称英文字体与标识组合



企业简称中文字体与标识组合 (下属公司)

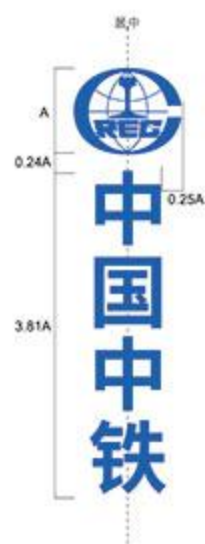




标志与企业简称组合-竖式

本页为标志与中文简称竖式组合规范。

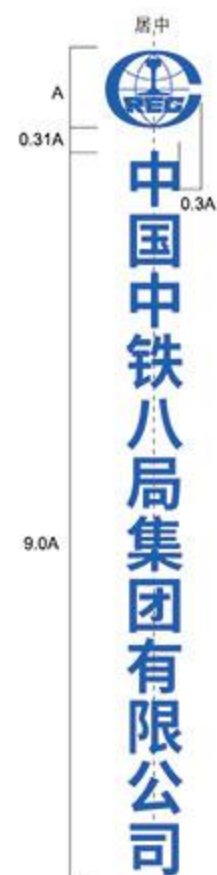
(注:A为一个基本计量单位。)



标志与企业全称组合-竖式

本页为企业标志及中文全称上下组合与下属单位中文全称上下组合规范。

(注:A为一个基本计量单位。)



标志与地址、名称、邮编等相关信息组合规范

不同的信息组合形式,通常出现在不同的平面印刷或其它媒介上。因此,为确保企业形象的完整、独立,使企业形象能在相关应用项目上达到视觉上的统一,本页对置信公司的相关地址名称信息,作出基本的规范,未来使用时,应遵循本项要求。

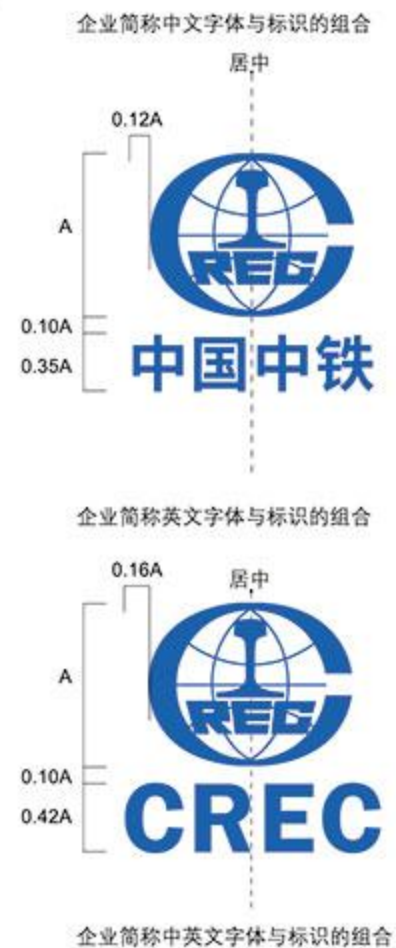
注:地址、名称等相关文字,放大或缩小时,请按所标的箭头方向进行放大或缩小。

与中文信息组合





标志与企业简称组合 – 上下



标志与企业简称组合 – 横式



标志与企业全称组合 – 横式



标志与企业全称组合 – 横式 (下属单位)





BASIC PART

基础部分

为适应不同场合、环境、工艺材料、尺寸范围、文化的需要，把标志、辅助图形进行规范组合，以满足不同需要。

标志与辅助图形组合（一）

此组合只是在特殊需要时使用，并不是延展组合。



基础部分

BASIC PART

标志与辅助图形组合（二）

此组合只是在特殊需要时使用，并不是延展组合。





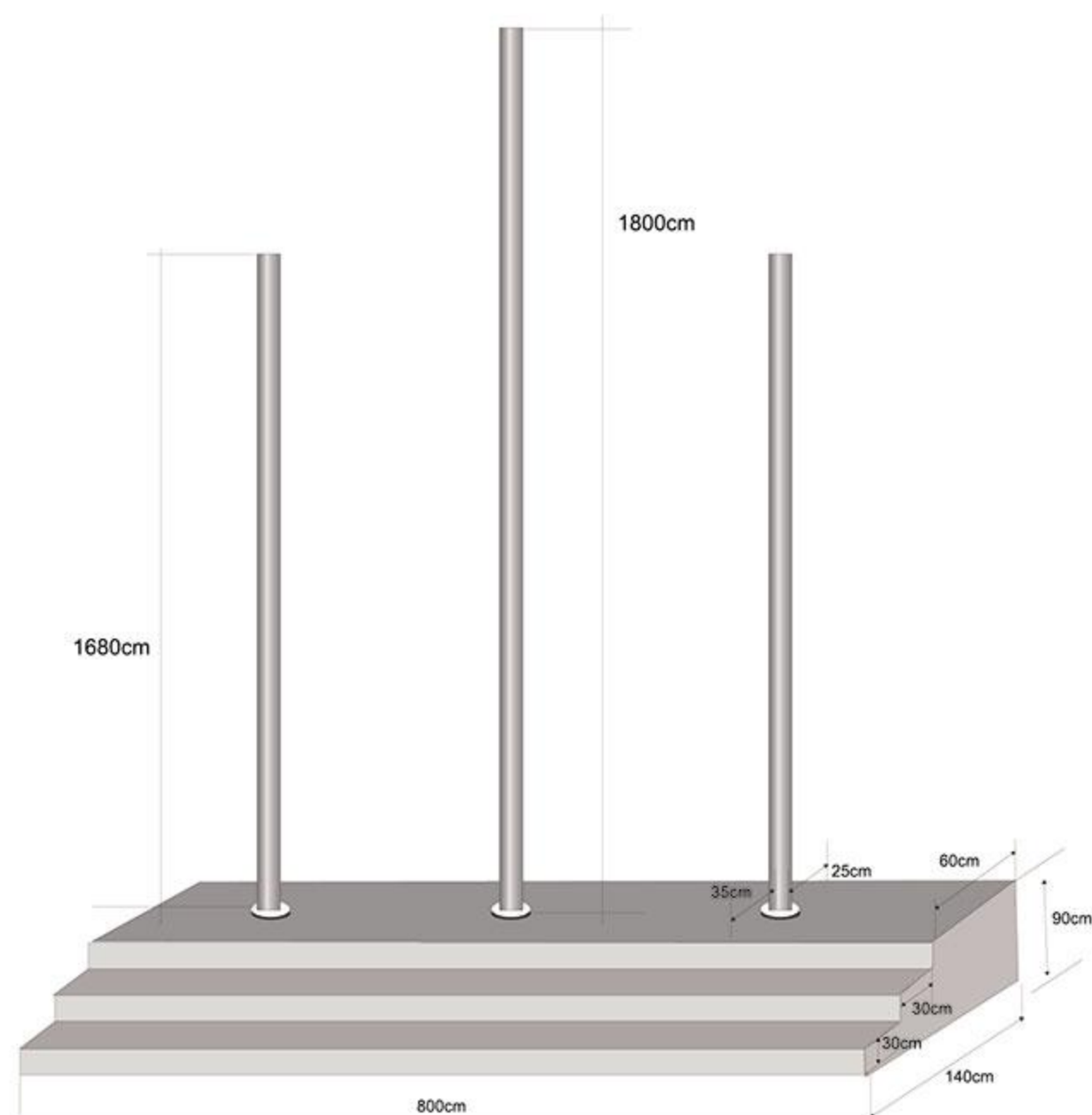
视觉识别系统

Enterprise vision
recognition system

应用部分

Application part

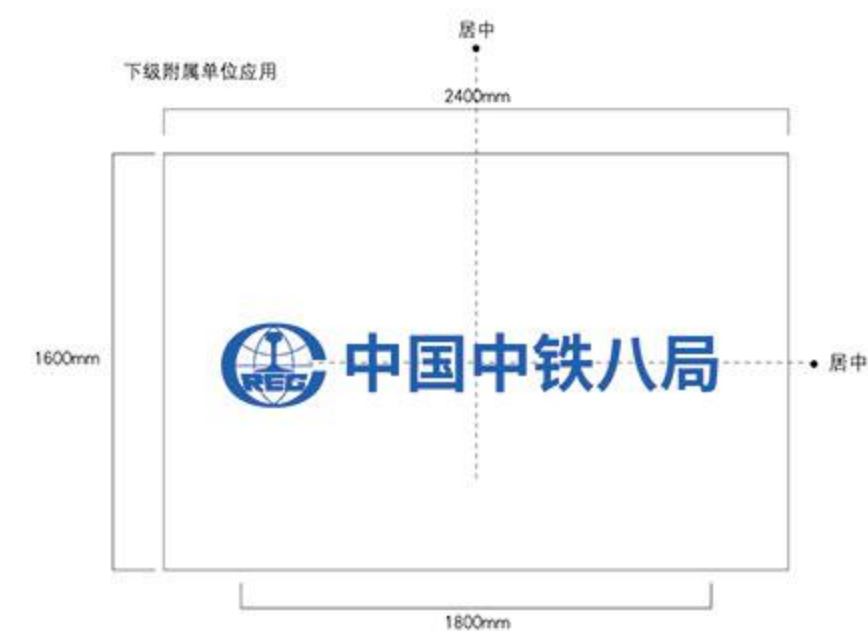
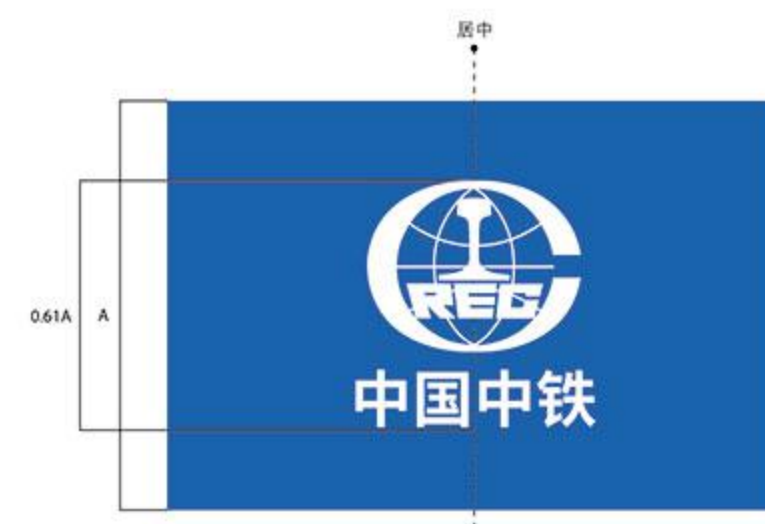
旗台



企业司旗

材料：白色纺织面料
规格：按照国家规定的2~5号旗标准制作。例如：二号旗，2400X1600mm。
工艺：专色丝网印或其它工艺
色彩：按规定标准色、辅助色应用。

标准色
C100 M55/Pantone 293c



企业挂旗及桌旗

材料：纺织面料

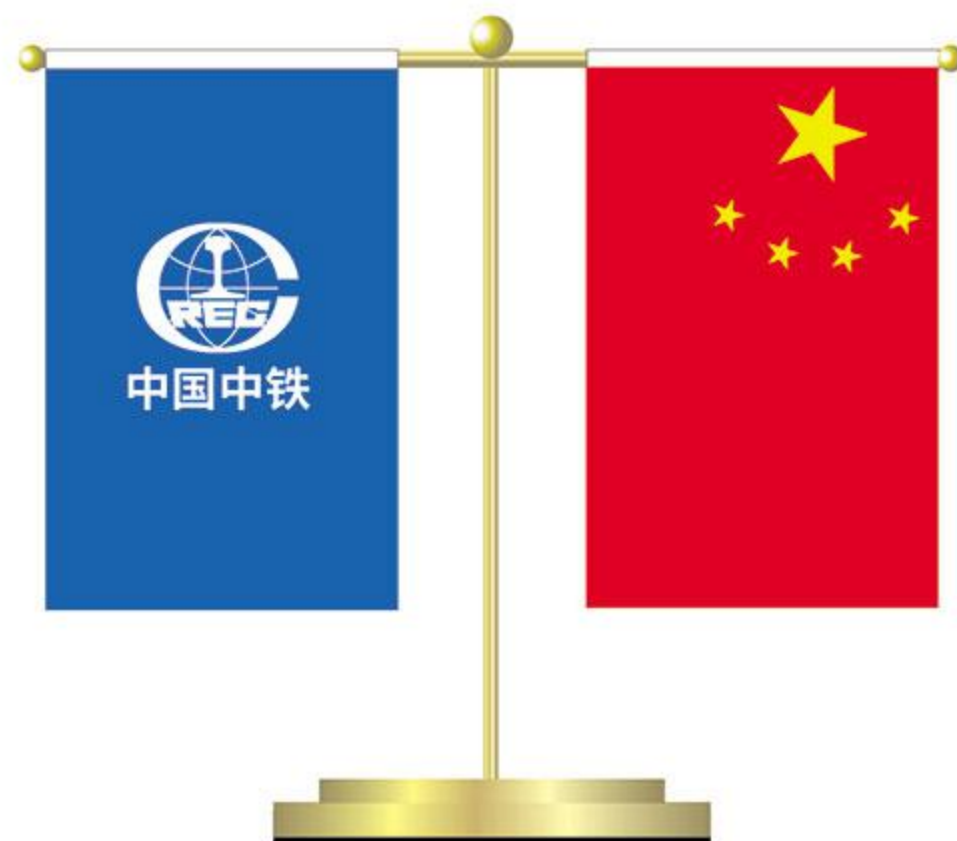
规格：X:Y=1.45，根据规范比例在合理范围内缩放。

工艺：丝网印或其它工艺。

色彩：按规定标准色应用。

标准色

C100 M55/Pantone 293c



企业刀旗

材料：纺织面料

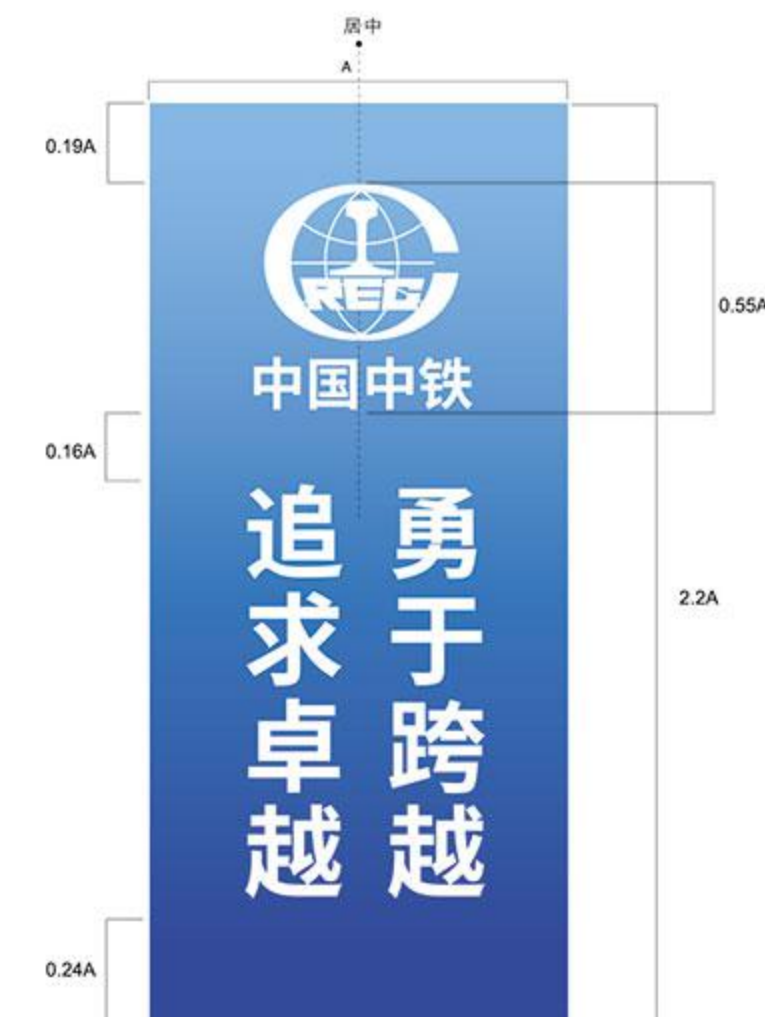
规格：根据规范比例在合理范围内缩放。

工艺：丝网印或其它工艺

色彩：按规定标准色、辅助色应用。

标准色

C100 M55/Pantone 293c



下属单位应用：



广告吊旗规范

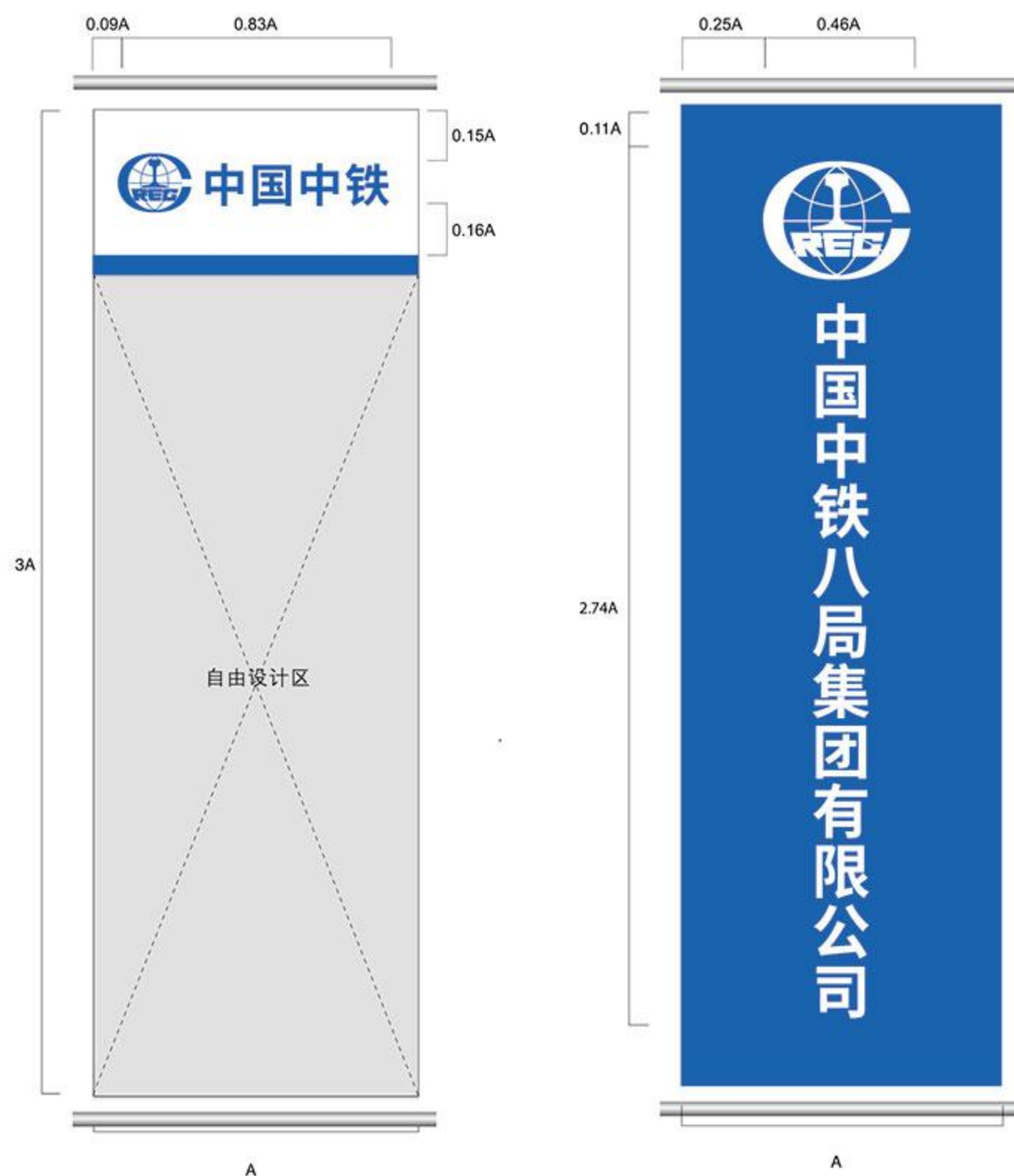
材料：纺织面料

规格：X：Y=1：3，可根据实幅等比例缩放，必须注意比例中的特殊要求。

色彩：按规定标准色、辅助色应用。

标准色

C100 M55/Pantone 293c



广告吊旗规范

材料：纺织面料

规格：X：Y=1：3，可根据实幅比例缩放，必须注意比例中的特殊要求。

色彩：按规定标准色、辅助色应用。

标准色

C100 M55/Pantone 293c



中国中铁

勇于跨越 追求卓越

Looking for progress Striving for excellence

中国中铁

勇于跨越 追求卓越

Looking for progress Striving for excellence



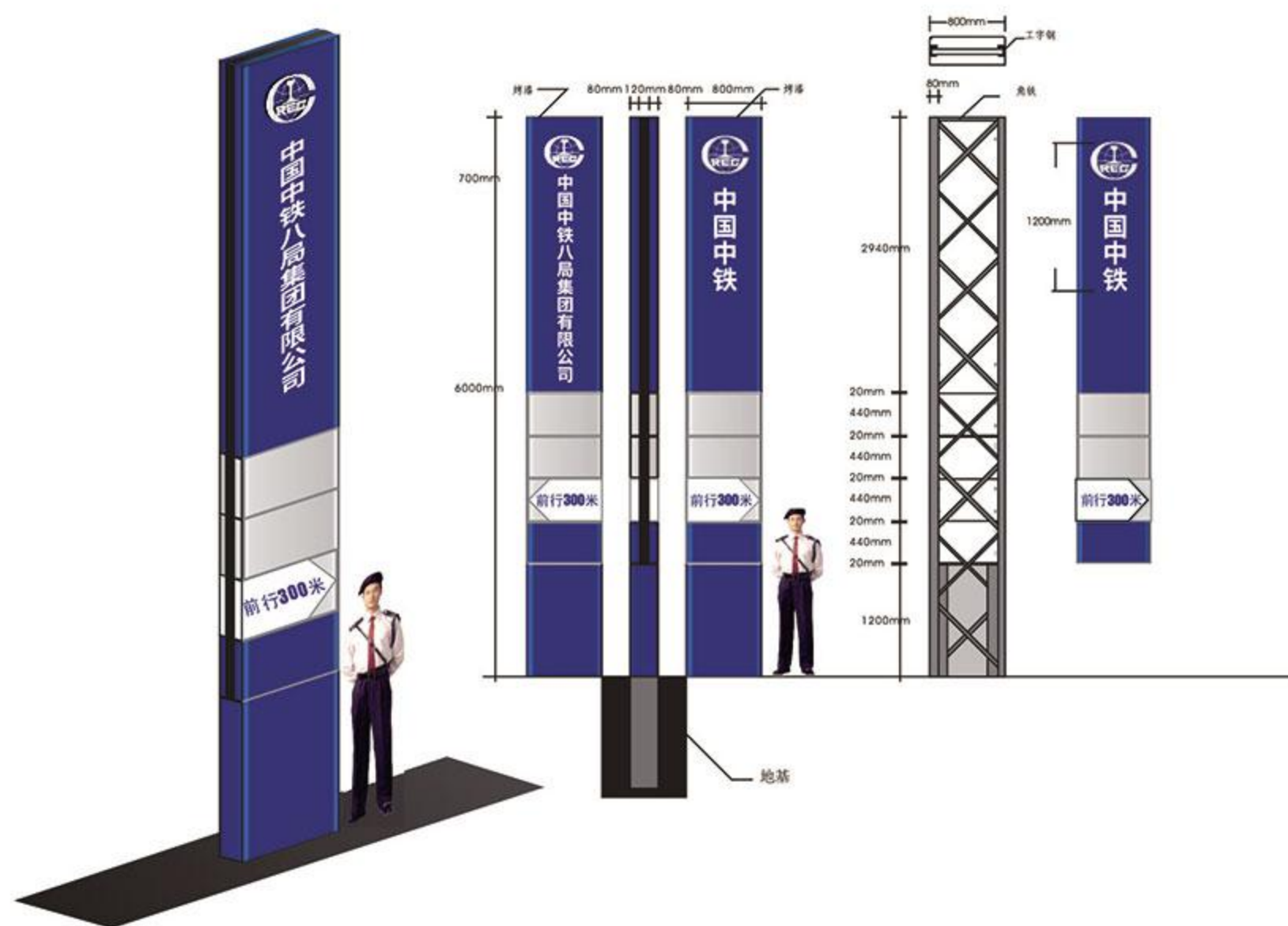
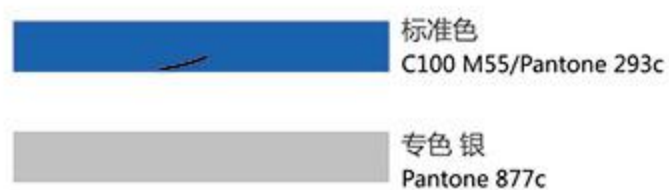
形象性指示牌

材质：美国APCO：ACCORD15系列。美国APCO模压边轨（弧）、铝制模压面板、铝制模压信息条（30' 60'）、铝制模压扩展条、密封板。

规格：可根据实幅等比例缩放。本页为模板，具体应用时根据实际情况进行设计。

制作工艺：烤漆、丝网印刷或其它工艺。

色彩：按规定标准蓝，专色银应用。

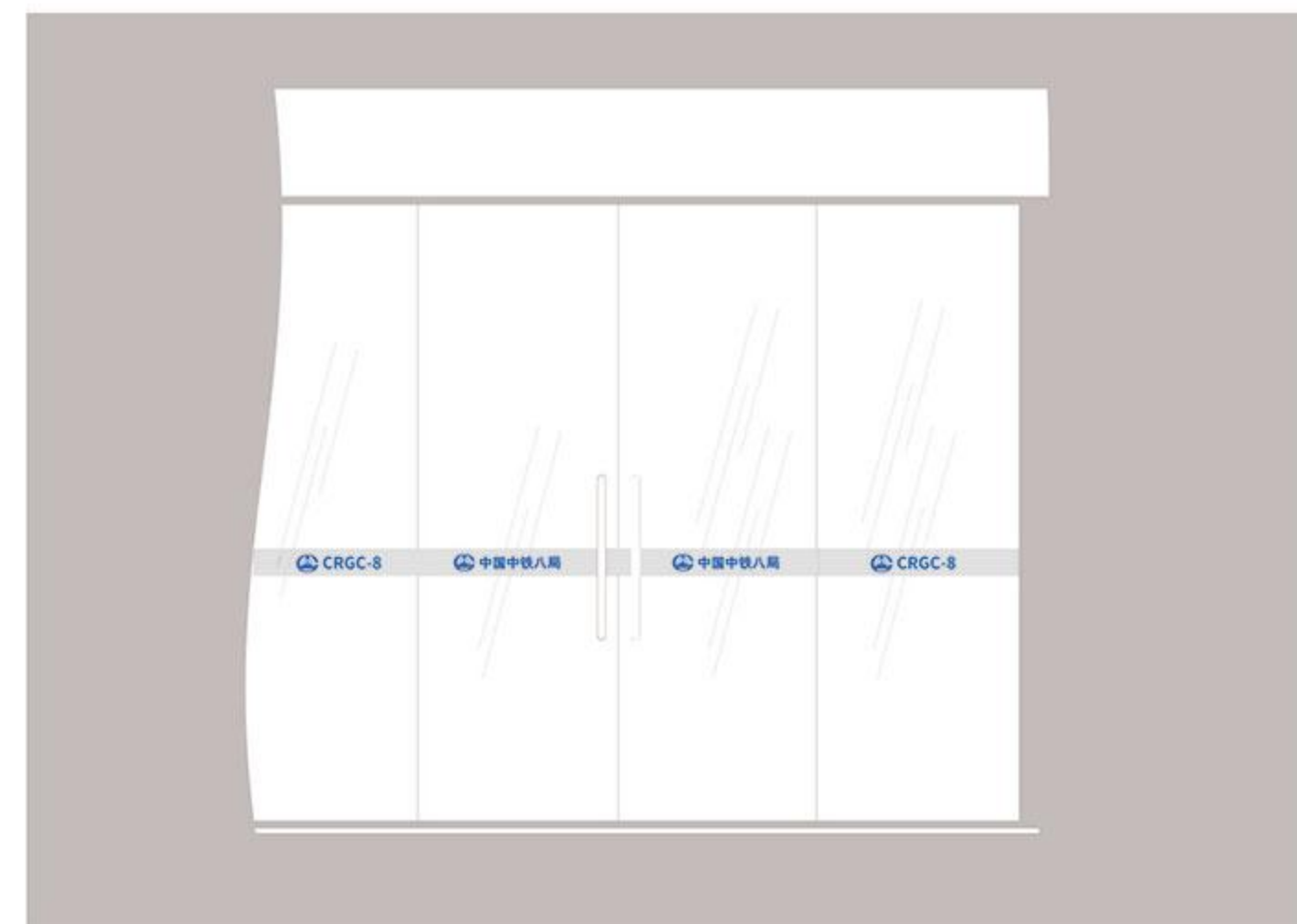
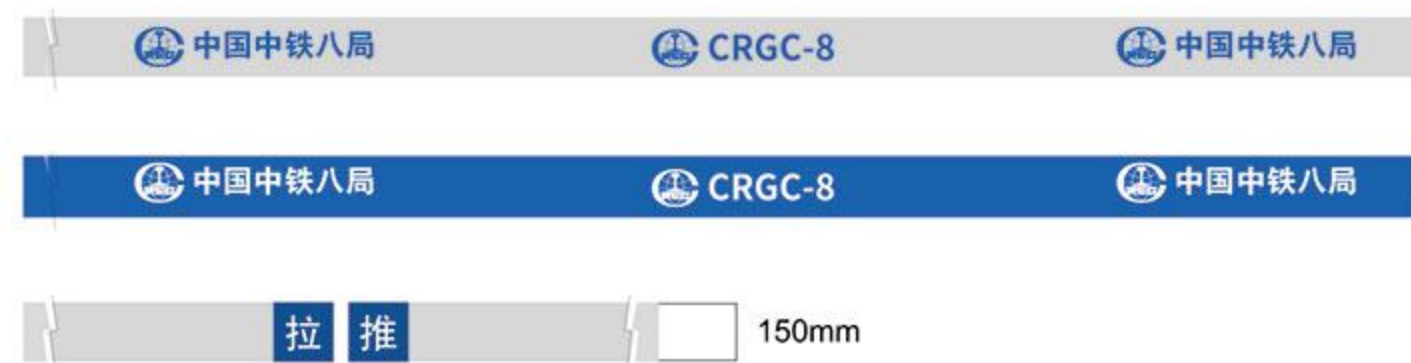


防撞条

材质：磨砂贴

规格：150mmX门宽

在使用时严格按此标准规范



前台及背景板

材质及制作工艺：背景可采用瓷砖、大理石或其他广告材料进行制作，实体面板可顶部安装射灯，前台和茶座以多个不锈钢色柱型空格链接。

规格：可根据实际比例缩放。本页为模板，具体应用时根据实际情况进行设计。

色彩：logo和企业名称须使用白色，背景可根据具体材料进行选择。



下属单位应用：



企业平面图规范

材质：美国APCO：ACCORD15系列。美国APCO模压边轨（弧）、铝制模压面板、铝制模压信息条（30' 60'）、铝制模压扩展条、密封板。

规格：可根据实幅等比例缩放。本页为模板，具体应用时根据实际情况进行设计。

制作工艺：烤漆、丝网印刷或其它工艺。

色彩：按规定标准色、辅助色应用。

标准色
C100 M55/Pantone 293c

专色 金
Pantone 873c

专色 银
Pantone 877c



下属单位应用：



企业门牌规范

材质：拉丝不锈钢

规格：325mmx165mm

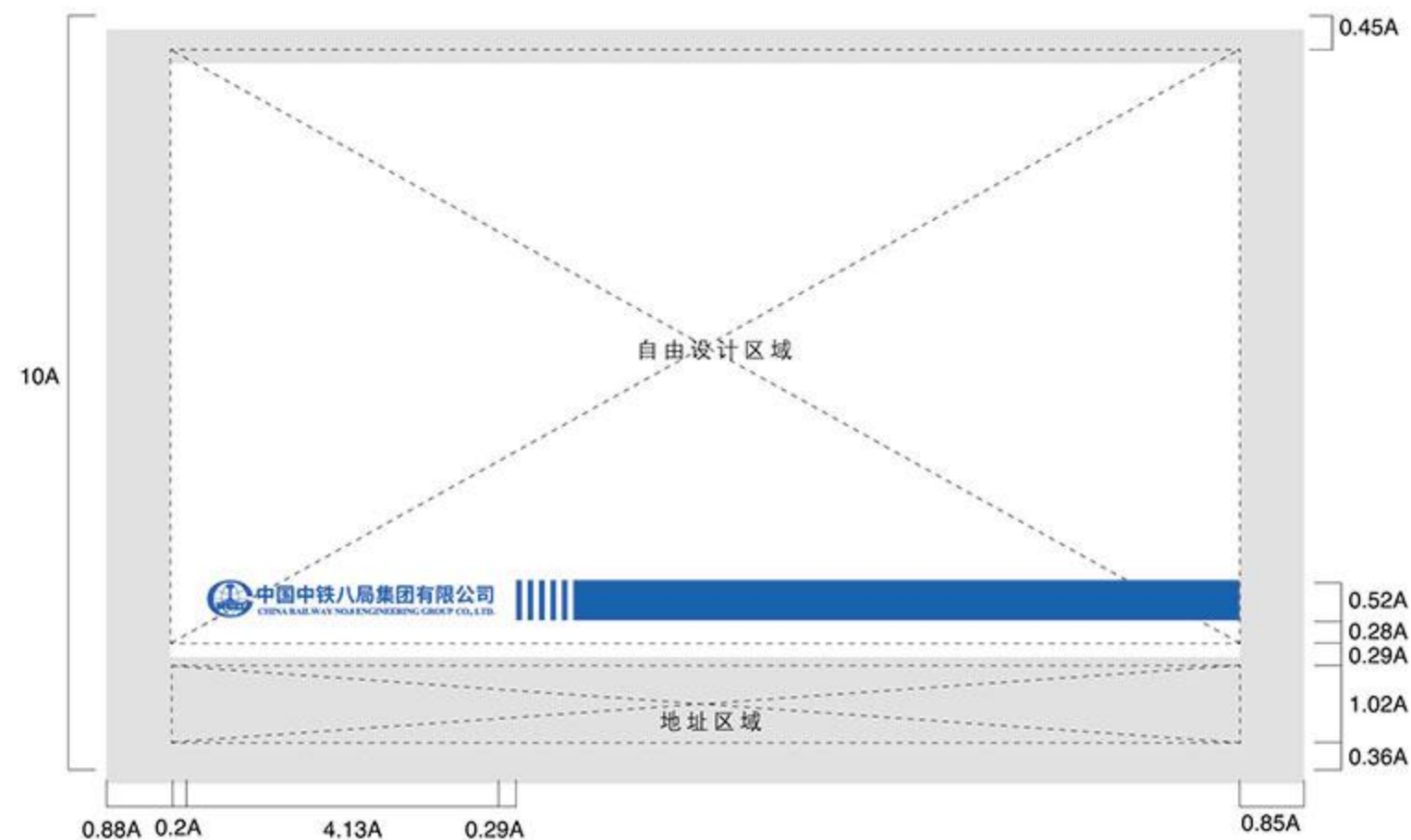
制作工艺：烤漆、丝网印刷或其它工艺。

色彩：按规定标准色、辅助色应用。



广告路牌

材料：保丽视灯箱布（可根据情况自行拟定）
规格：X: Y=16:1，可根据实幅等比例缩放。
必须注意比例中的特殊要求。
工艺：喷绘
色彩：按规定标准色、辅助色应用。
字体：公司名称/标准字体



施工工地彩门

材料：可根据工程情况自行拟定。
规格：可根据实幅等比例缩放。本页为模板，
具体应用时根据实际情况进行设计。
色彩：按规定标准色、辅助色应用。
字体：公司名称/标准字体

标准色
C100 M55/Pantone 293c



彩门背面印制下属单位标识组合：

围挡

围挡标准

施工围挡采用固定砖混结构施工围挡及临时施工围挡两种形式。

(1) 固定砖混结构施工围挡采取砖混结构制作。其中，围挡砖墙厚度为22mm，墙体高度为2.2m，下设0.20m高的砖墙底座，围挡宽度为3.9m（立柱中间距），每跨立柱上设置装饰灯具一盏，围挡临街面抹面着色，并进行彩色喷绘处理，底座用100×100白瓷砖贴面。在围挡临街面醒目位置标注本工程名称、承建单位、监理单位和建设单位（蓝底白字）

(2) 临时施工围挡以脚手架钢管和彩钢板作为材料，通过螺栓和专用扣件连接制成。临时围挡高度为2m。

注意事项

(1) 围挡施工过程中，彩钢板不能出现锈迹，要涂有保护材料。

(2) 围挡施工完毕，彩钢板与钢管之间、钢管与钢管之间必须连接牢固，不得有松动现象。

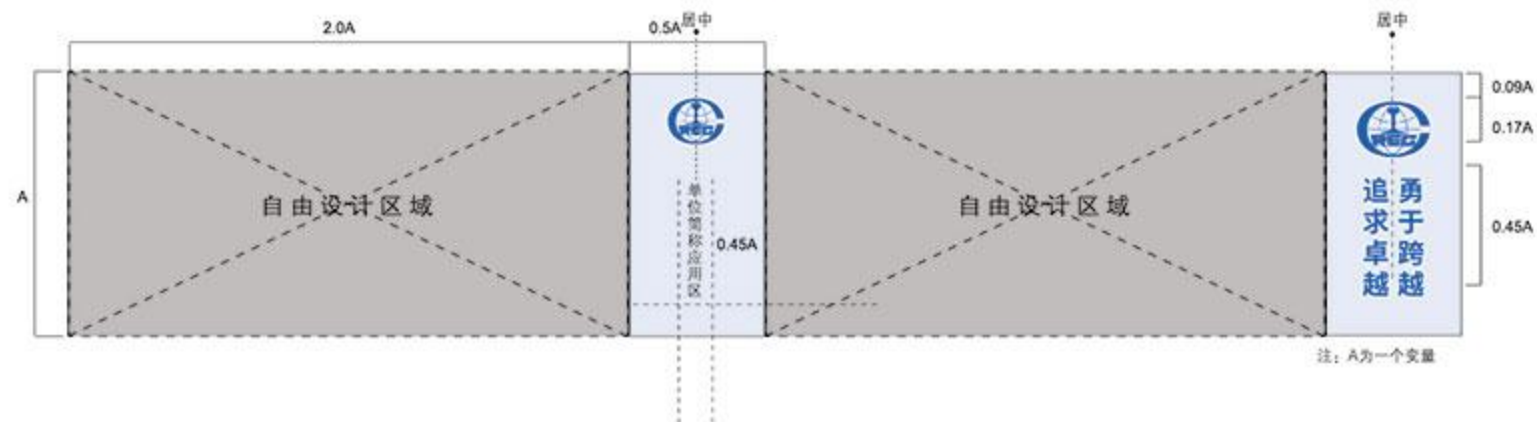
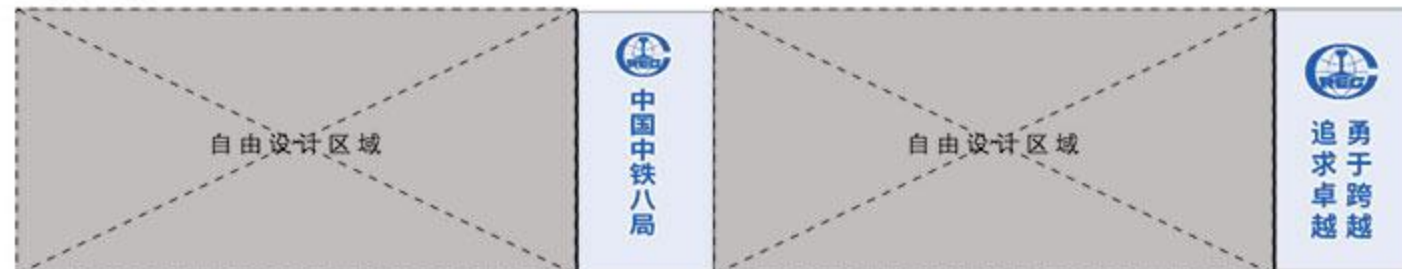
(3) 围挡施工完毕，板与板之间衔接平顺，直线段要在一条直线上；板与板之间不能留有缝隙，即在场外不能看见场内施工。

附件：1. 施工围挡喷绘示意图；2. 施工围挡图样；3. 施工围挡平面布置图。

围挡模板



下属单位围挡



围挡范例

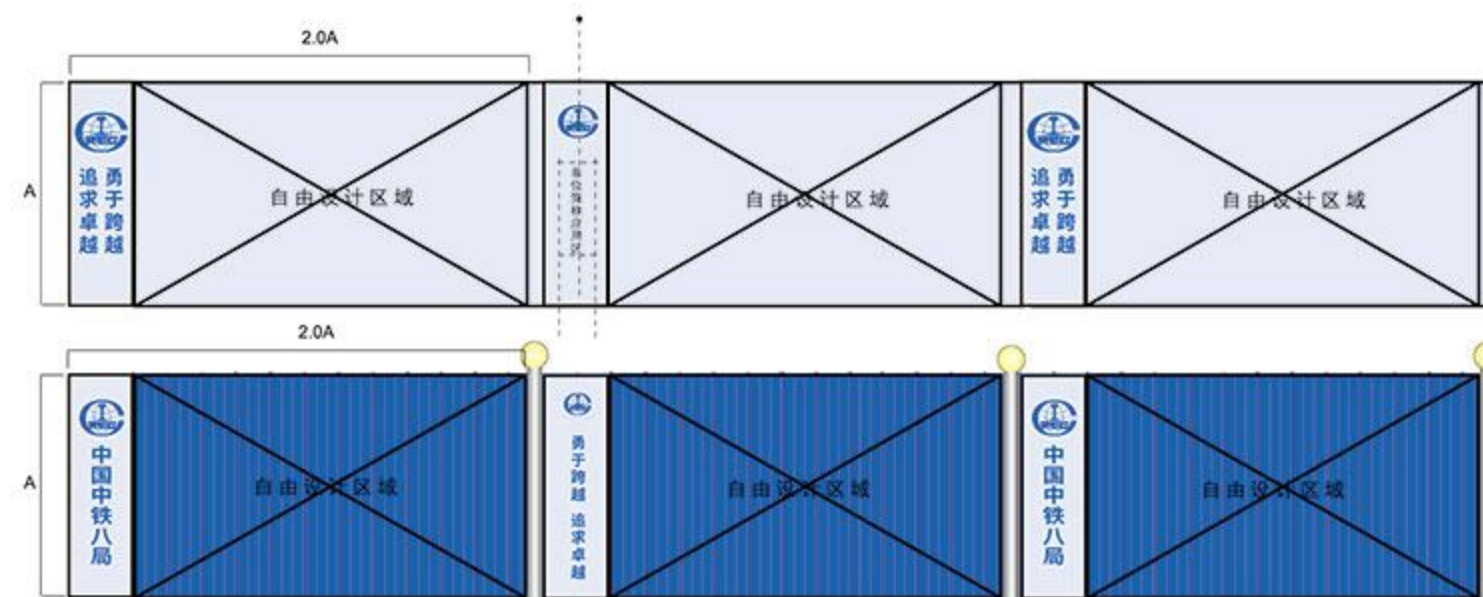
材料：具体应用根据实际情况进行设计，

如果用铁皮或者石灰墙，标志应为平面。

规格：比例应为1:2（高1，宽2）

色彩：按规定辅助色应用。

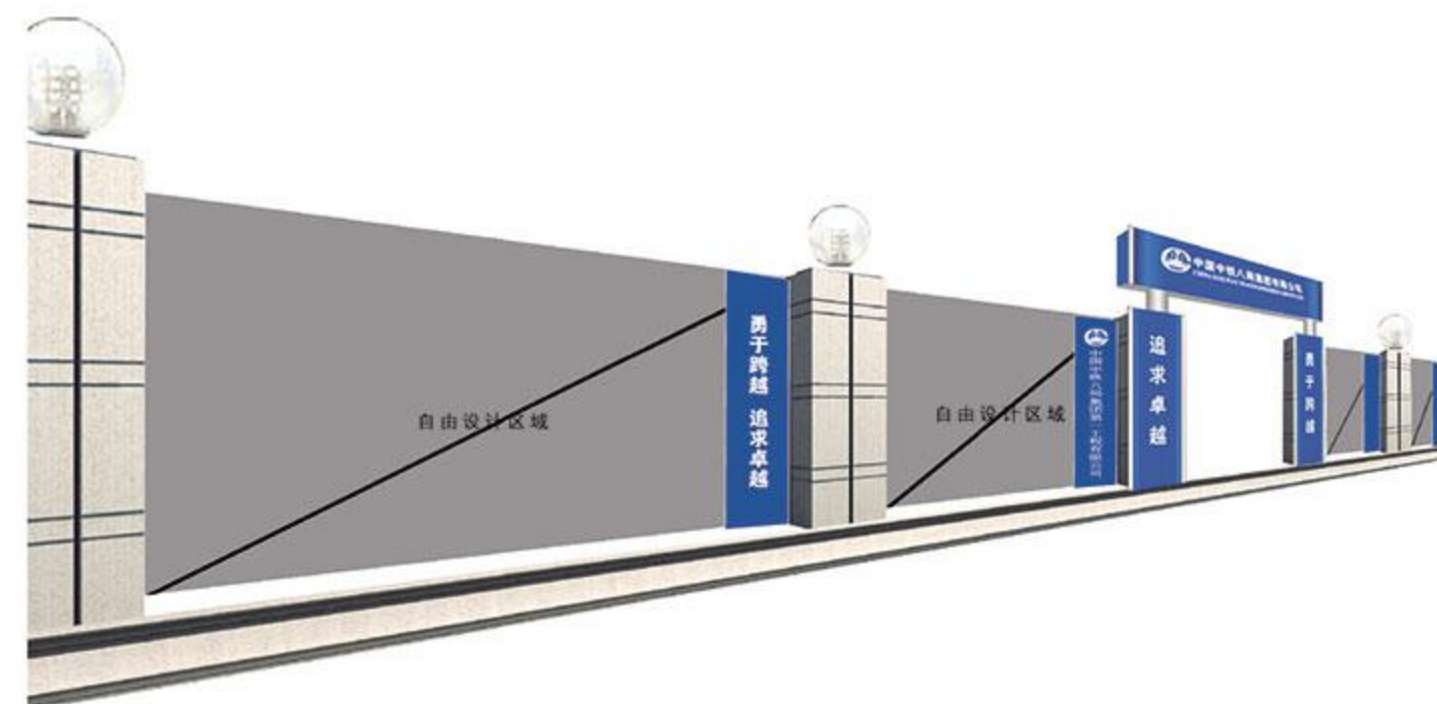
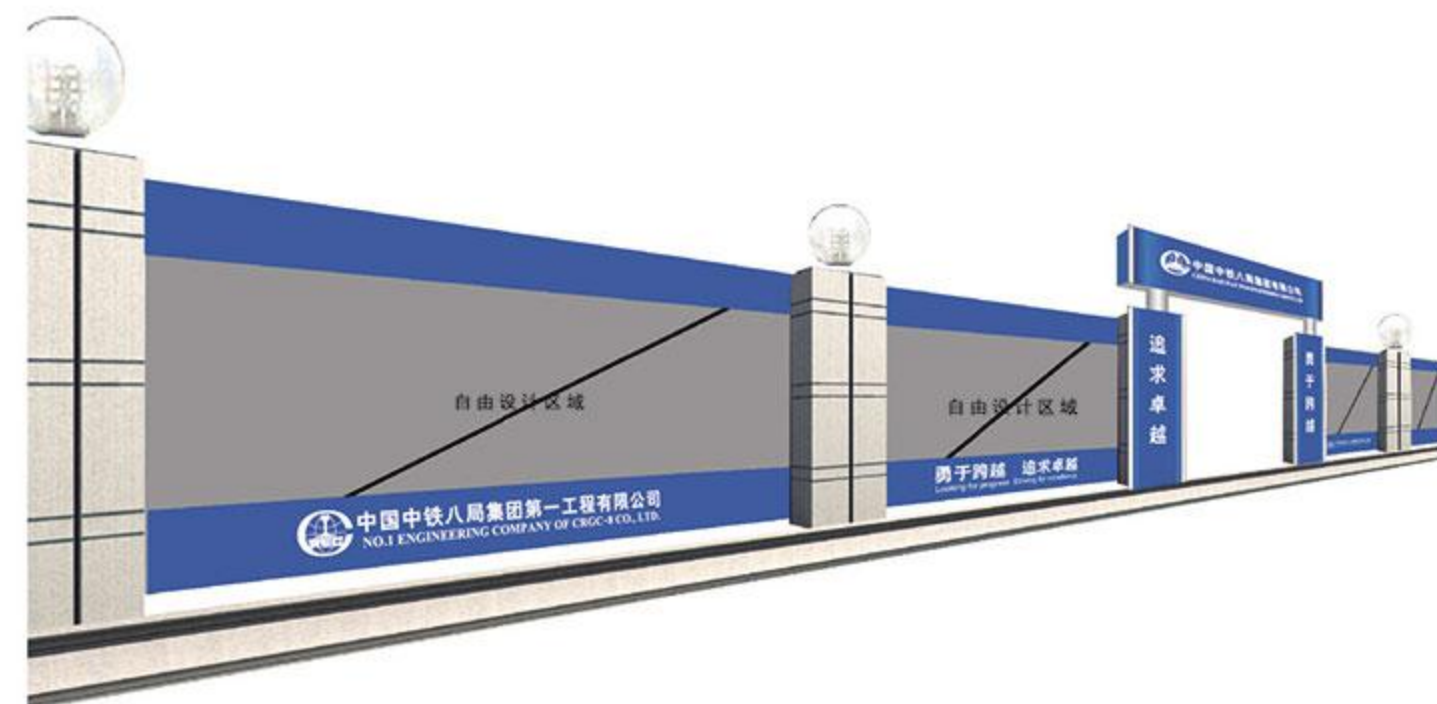
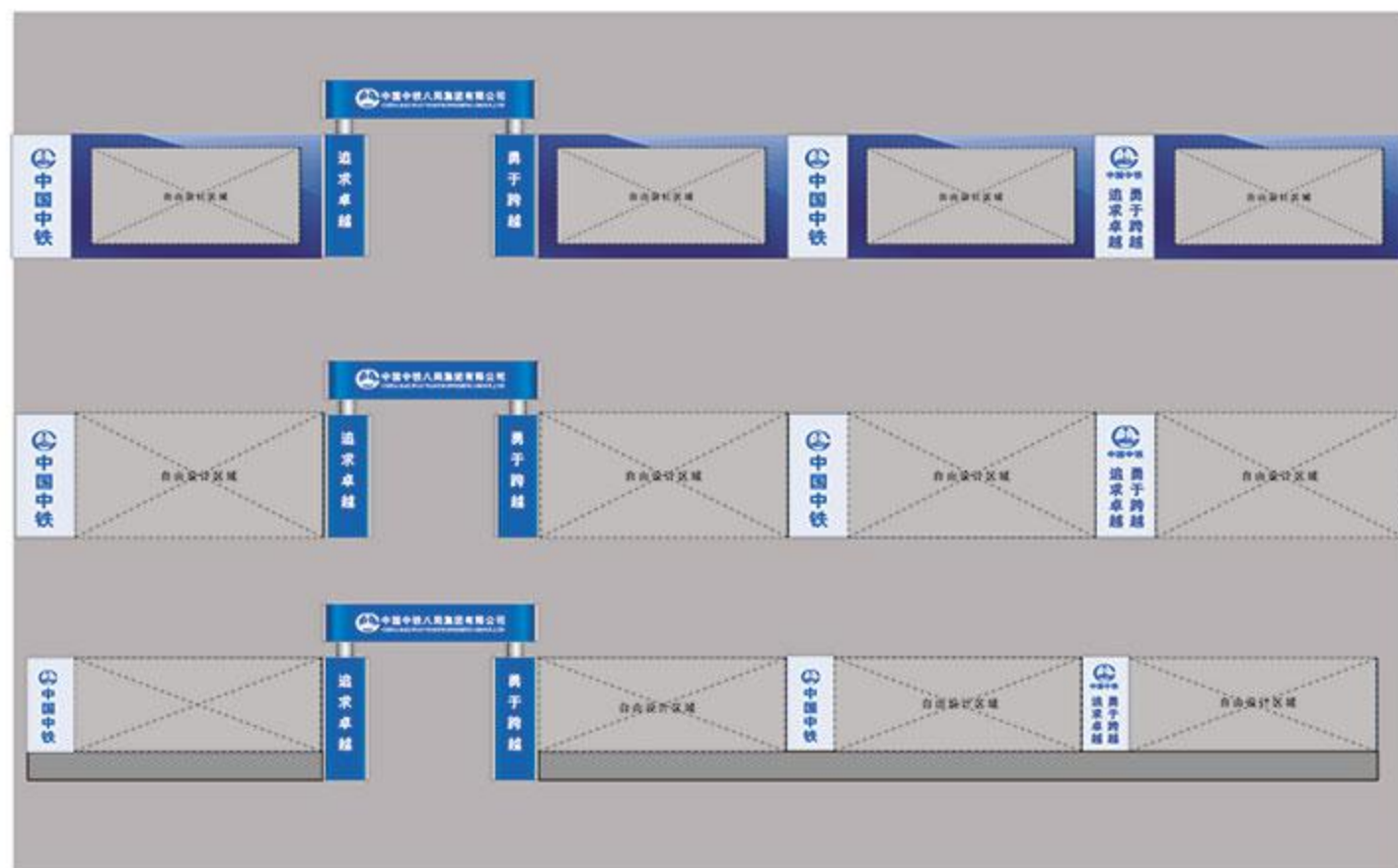
下属单位围挡效果示意



围挡与彩门组合示意



围挡与彩门组合规范



项目管理人员服装



冬施冲锋衣



协作队伍人员服装



黄马甲安全标识范例



安全帽

材料：根据实际需要选择。颜色可选择标准色及辅助色以外的鲜艳色彩。

注：安全帽系统中所举示例只用于说明标志徽章位置。

标准色
C100 M55/Pantone 293c



少量制作供领导、记者使用



运输货车外观标识规范

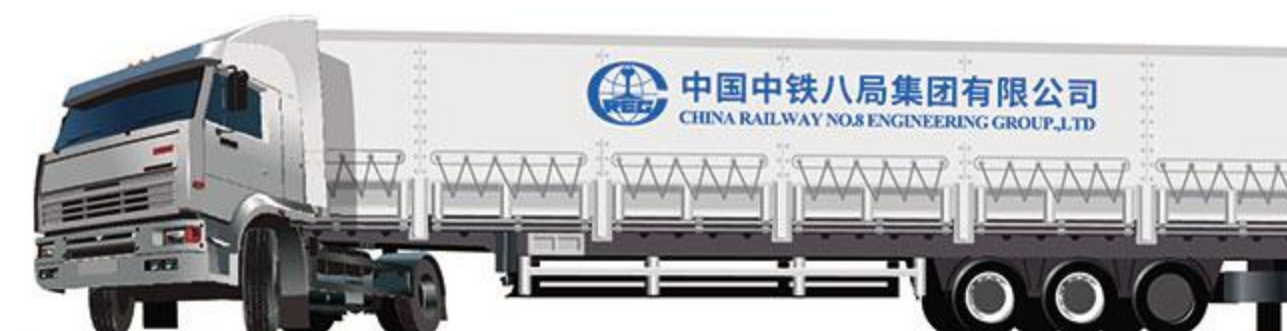
工艺：喷漆或3M不干胶贴膜。

色彩：按规定标准色、辅助色应用。

注：制作工艺无法实现立体标志效果，此处用平面标志。

标准色
C100 M55/Pantone 293c

专色 银
Pantone 877c



工程车外观标识规范

工艺：喷漆或3M不干胶贴膜。
色彩：按规定标准色、辅助色应用。
注：制作工艺无法实现立体标志效果，此处用平面标志。

平地机机体

车门、车斗两侧喷印
可按比例缩放



摊铺机机体

棚顶四周、机体两侧喷印
可按图示比例缩放



摊铺机机体

棚顶四周、机体两侧喷印
可按图示比例缩放

铲运车车体

机体两侧喷印
可按图示比例缩放



施工机械

色彩：按规定标准色、辅助色应用。
注：制作工艺无法实现立体标志效果，此处用平面标志。

标准色

C100 M55/Pantone 293c



吊装机械

色彩：按规定标准色、辅助色应用。
注：制作工艺无法实现立体标志效果，
此处用平面标志。

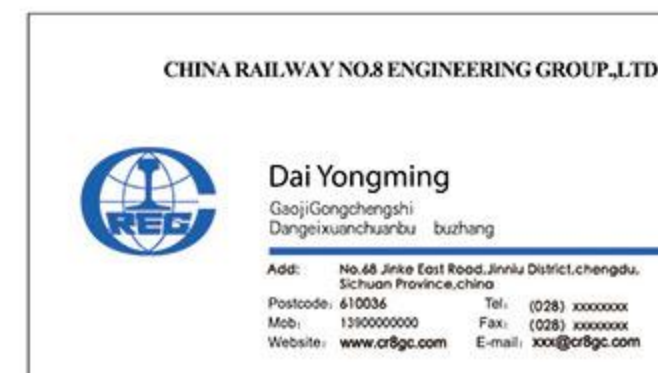
标准色
C100 M55/Pantone 293c



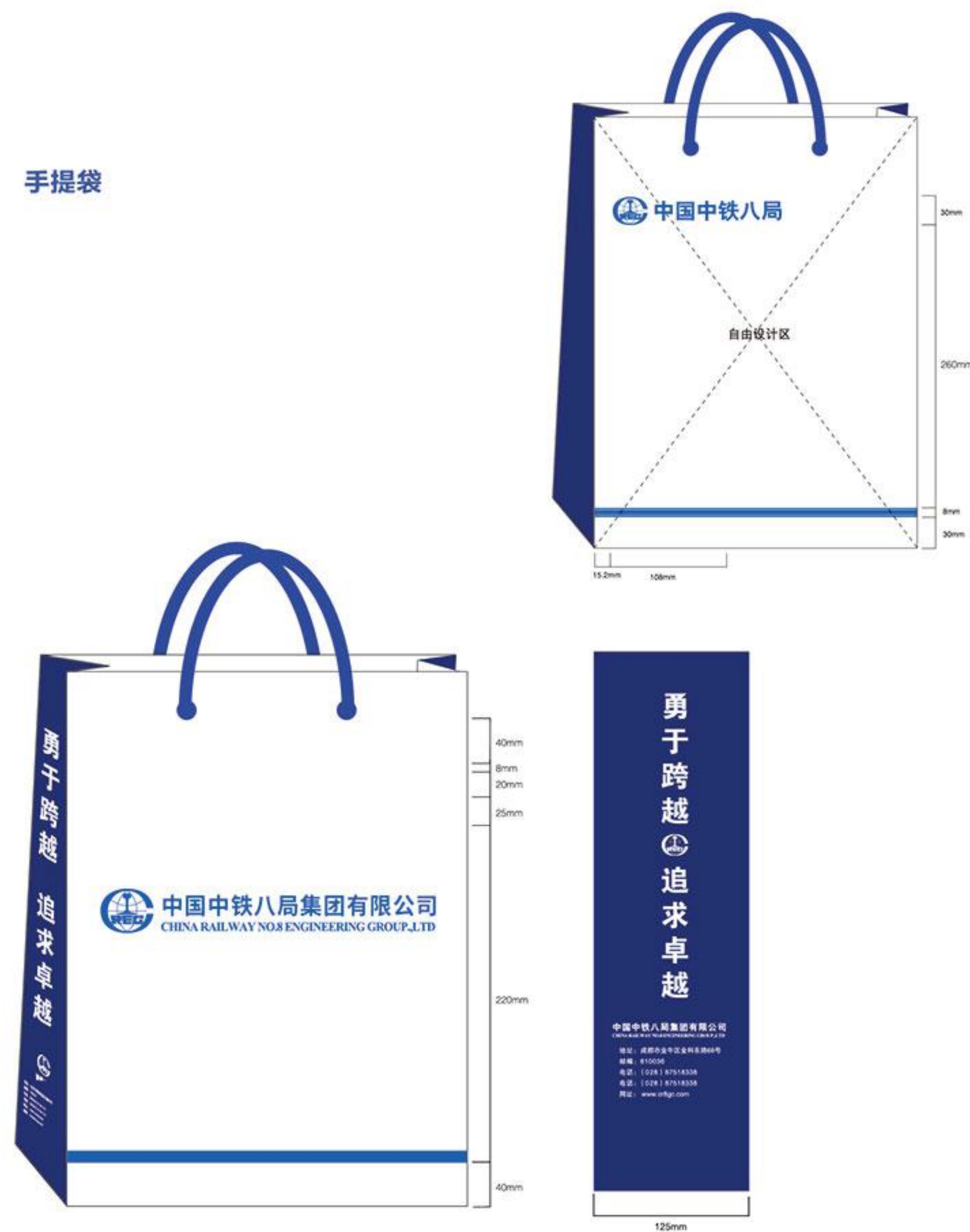
名片

材料：200g 刚古纸超白滑面
规格：90X50mm
色彩：按规定标准色、辅助色应用。

标准色
C100 M55/Pantone 293c



手提袋



信封

企业专用信封依照国家邮政管理部门规定,在标准允许的范围
内进行设计。

邮政编码框、贴邮票处及寄信人邮政编码均依照标准统一放置。

材料: 120g 胶版纸

规格: 国家标准五号封 220X110mm

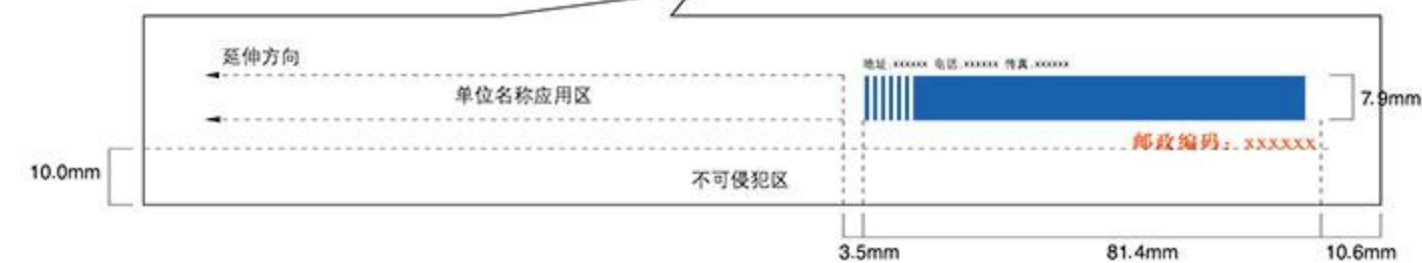
国家标准五号封 230X160mm

国家标准九号封 325X230mm

色彩: 按规定标准色应用。



下属单位信封的应用:



例如:



国际信封

企业专用信封依照国家邮政管理部门规定，在标准允许的范围内进行设计。

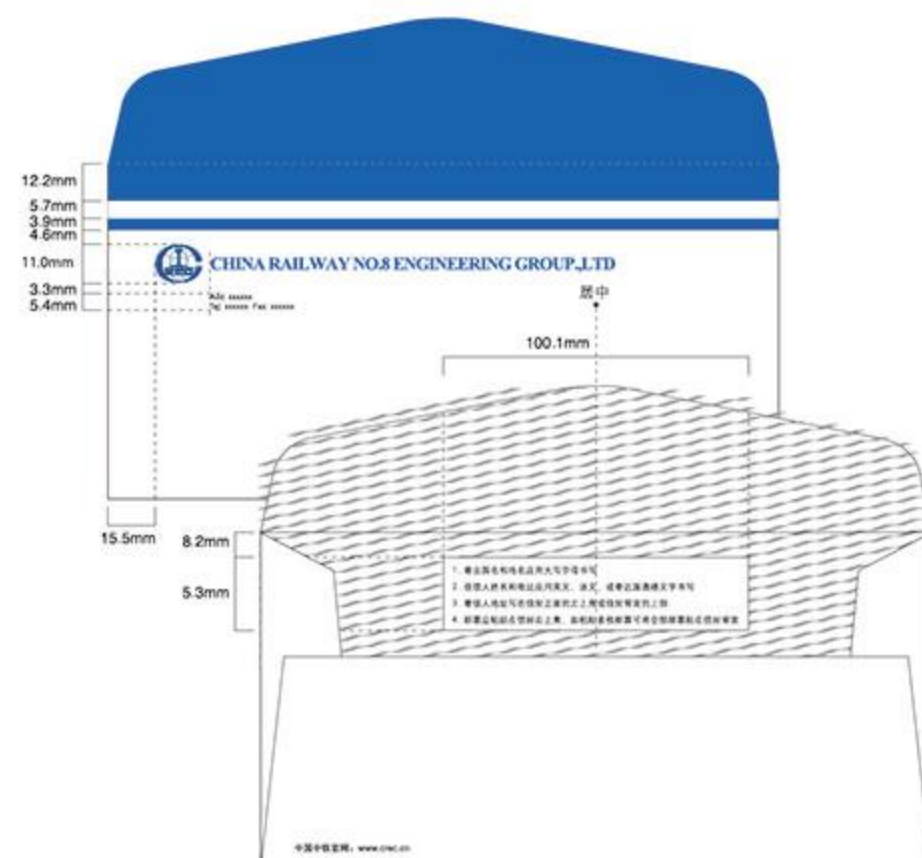
材料：120g 胶版纸

规格：国家标准五号封 220X110mm

色彩：按规定标准色、辅助色应用。

标准色

C100 M55/Pantone 293c



下属单位信封的应用：



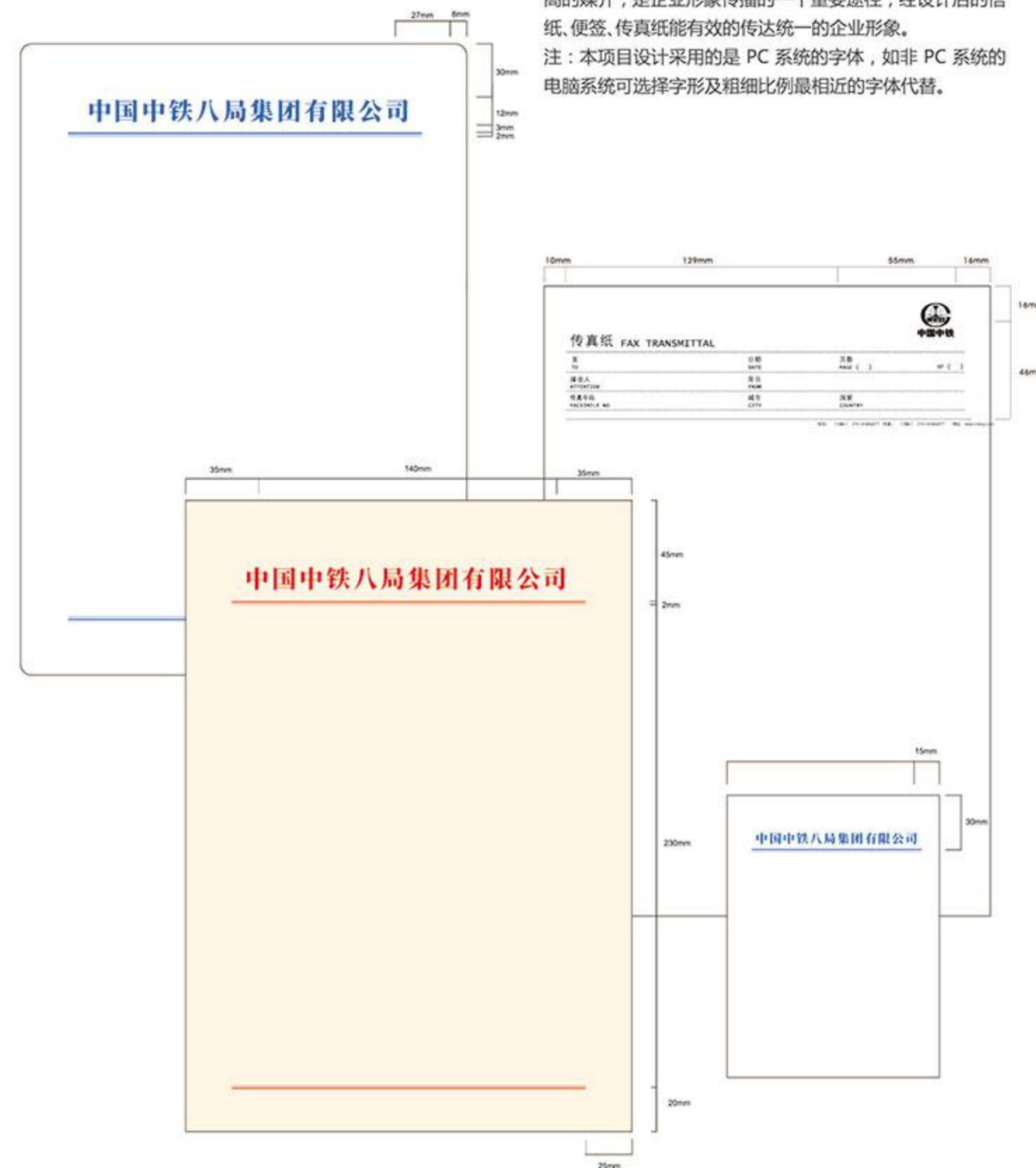
例如：



信纸、便签、传真纸

信纸、便签、传真纸等是企业内外交往中使用频率最高的媒介，是企业形象传播的一个重要途径，经设计后的信纸、便签、传真纸能有效的传达统一的企业形象。

注：本项目设计采用的是 PC 系统的字体，如非 PC 系统的电脑系统可选择字形及粗细比例最相近的字体代替。





BASIC PART

应用部分 · 办公用品

公文袋

材料：120g 胶版纸
规格：325X244X34mm
色彩：按规定标准色、辅助色应用。
印刷：四色印刷。

标准色
C100 M55/Pantone 293c



工作证

材质：PVC 板
规格：54X86mm
色彩：按规定标准色、辅助色应用。
制作工艺：丝网印刷。
分割线统一用标准色蓝。

标准色
C100 M55/Pantone 293c

应用部分 · 办公用品

BASIC PART

正面

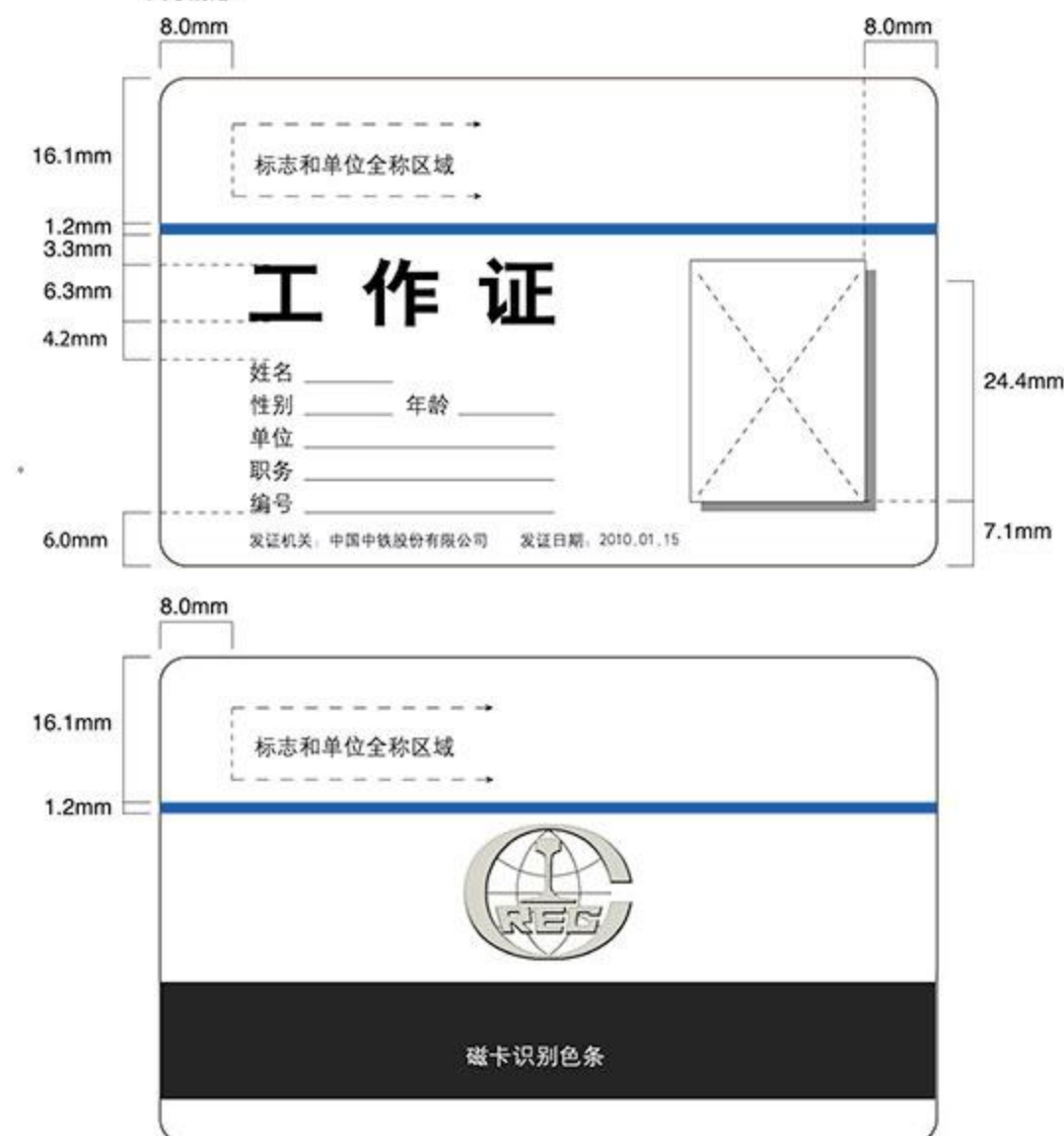


背面



下属单位工作证应用：

尺寸规范：





BASIC PART

应用部分 · 办公用品

胸卡

材质：200g 铜版纸或 PVC 板。

规格：81X109mm

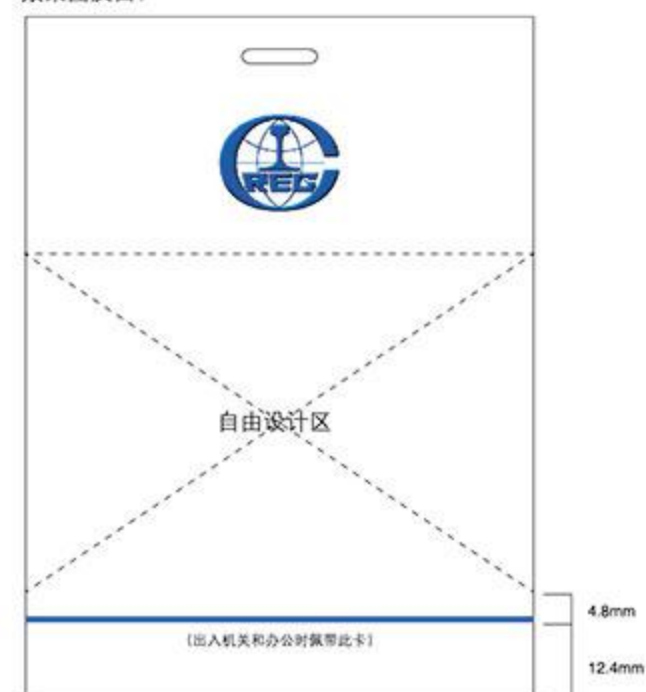
色彩：按规定标准色、辅助色应用。

集团公司辅助图形用专色或四色金；下属单位用专色银。

效果图正面：



效果图反面：



下属单位胸卡的应用：



尺寸规范：



应用部分 · 办公用品

BASIC PART

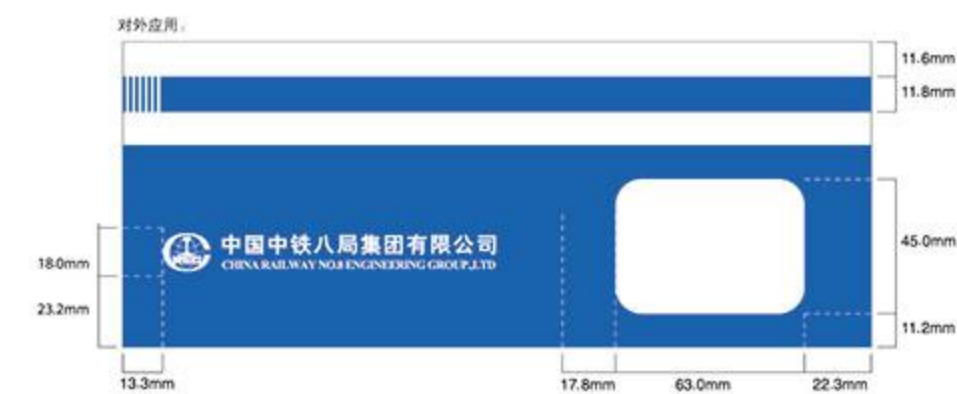
桌签

材质：托架为有机玻璃或 PVC 板，内卡为 300g 铜版纸。

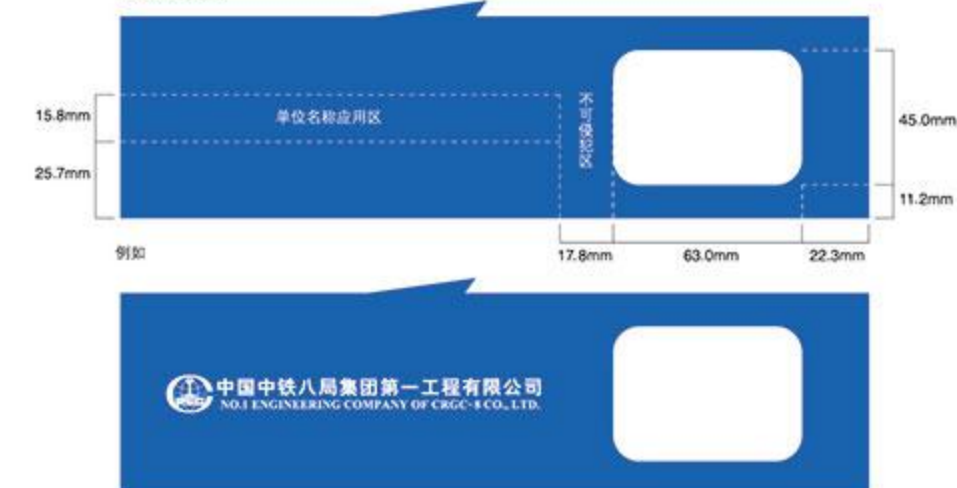
规格：200X110mm 或 250X102mm

色彩：按规定标准色、辅助色应用。

标准色
C100 M55/Pantone 293c



下属单位的应用：



纸杯

材质及规格：根据实际需要选择。
色彩：按规定标准色应用。

标准色
C100 M55/Pantone 293c



茶杯套装

材质及规格：根据市场实际情况确定。

制作：丝网印或热转印。

色彩：按规定标准色、辅助色应用。

注：制作工艺无法实现立体标志效果，此处用平面标志。

标准色
C100 M55/Pantone 293c

无盖茶杯



茶盘



覆盖茶杯





综合文化系统

Regulations on the use of corporate culture manuals

融媒体平台

Network culture platform

中国中铁八局官方网站、官方微信、官方抖音

官方网址:WWW.CR8GC.COM

中国中铁八局官方微信



中国中铁八局官方抖音





中国中铁安全质量誓词

Safety quality oath Safe production slogans

今天，我郑重宣誓：我是一名中国中铁员工，我工作的安全 and 质量，关系到企业的发展和荣誉！我郑重承诺：忠诚企业、恪尽职守、珍爱生命、铸造精品！我坚决做到：遵守规章制度、遵守规范规程、遵守劳动纪律，不出事故、不出次品、不留隐患！我将以实际行动，确保企业生产安全、产品优质！

全公司要定期组织安全宣誓活动。

基层项目（车间）须在明显位置设置安全誓词警示牌，书写：“遵守规章制度、遵守规范规程、遵守劳动纪律，不出事故、不出次品、不留隐患。”

中国中铁安全生产10条标语

Safety quality oath Safe production slogans

安全生产，人人有责。

安全责任，重于泰山。

安全第一，预防为主。

安全生产，警钟长鸣。

遵章守纪，保障安全。

生产零事故、幸福零距离。

强化红线意识，实现本质安全。

安全是生命之本，违章是事故之源。

安全连着你我他，平安幸福靠大家。

堵疏防漏除隐患，严抓细管保安全。



中国中铁司歌

Our song use provisions

开路先锋

1=F $\frac{4}{4}$ ♩=110

——中国中铁司歌

作词：王玉清

作曲：徐 豪

雄壮 自豪地

6 6 3 3 | 2 1.5 6 - | 2.2 2.1 2 5 | 3 - - - | 3 5 6 6 |
闪 烁 星 空 是 眼 睛 浩 瀚 大 海 是 心 胸 巍 巍 高 山
逢 山 开 路 越 天 堑 遇 水 架 桥 绘 彩 虹 南 征 北 战

3 1.3 2 - | 1.1 2.1 2 3 | 7 - - - | 3.5 5.5 3 5 | 6 - - - |
是 脊 梁 铁 流 滚 滚 舞 巨 龙 四 海 为 家 谱 丹 青
好 儿 女

6.6 5 6 0 | 1.7 5 6 0 | 1.1 7 6 5 6 | 3 - - - | 2.2 1 2 0 |
勇 于 跨 越 追 求 卓 越 创 业 百 年 国 脉 兴 勇 于 跨 越

5.3 1 2 0 | 5.5 5.3 5 6 | 7 - - - | 1. 1 7 6 5 | 3 - - - |
追 求 卓 越 放 飞 中 华 复 兴 梦 中 国 中 铁

2 2.3 5.5 6 | 3 - - - | 1. 6 3 5 | 2 - - - | 3 5.3 5.5 6 |
永 远 是 开 路 先 锋 中 国 中 铁 永 远 是 开 路 先

7 - - - | 1. 1 7 6 5 | 3 - - - | 2 2.3 5.5 6 | 3 - - - |
锋 中 国 中 铁 永 远 是 开 路 先 锋

1. 6 3 5 | 2 - - - | 3 5.3 5.5 5 | 6 - 6 0 0 | 6 - - - |
中 国 中 铁 永 远 是 开 路 先 锋

6 0 0 5.5 5 | 6 0 0 0 ||
锋 开 路 先 锋

中国中铁八局司歌

Our song use provisions

中铁八局之歌

1=G 稍快 自豪地

王廷珍词 姚允文曲

5.5 6 | 5 - | 3 1 6 | 5 - | 3. 5 | 6 2.1 | 1 1.1 | 1 0) |
5.5 6 | 5 - | 3 1 6 | 5 - | 3. 3 3 4 | 3 - | 1 6 3 | 2 - |

跨越多 少 湍流急 浪， 转战多 少 深谷高 岗，

5 1 2 | 3 3 5 | 6 6 5 4 | 3 2 1 | 2 2 2 6 | 5 - | 5 3 5 |
我 们 中 铁 八 局 人， 为 祖 国 开 山 架 桥，

3. 5 | 6 2.1 | 1 - | 1 - | : 3. 5 | 6 1 | 7 6 5 | 6 - | 6. 1 2 3
编 织 路 网。(男 声) 敢 为 人 先， 勇 争
(女 声) 勇 于 跨 越， 追 求
2 6 7 | 5 - | 1 2 | 3 6 | 5. 4 | 3 - | 2 2 6 | 1 2 1 2 | 3 - | 3
- : |

第 一， 争 先 旗 帜， 到 处 闪 光。
卓 越， 企 业 的 精 神， 享 誉

1 6.5 | 5 - | 5 - | 6.6 5 5 | 0 0 6.6 5 5 | 0 0 | 5 5 3 | 2 6.5 | 5 - | 5 - |
四 方！ 享 誉 四 方！ 享 誉 四 方！ 享 誉 四 方！

5.5 6 | 5. 5 | 3 1 6 | 5 - | 3.3 3 4 | 3. 3 | 1 6 3 | 2 - | 6 1 2 | 3 3 5 |

桥梁飞架在村镇城乡，大厦挺立把凯歌高唱，我们中铁

6 6 | 5 4 3.3 3 1 | 2 6 | 5 - | 6 3 5 | 3. 5 | 6.1 2 | 1 - | 1 - | 3 3 5 |

八局人，新时代的奉献更加壮丽辉煌！更加

6.6 5 | 1 - | 1 - |
壮丽辉煌！

企业卡通形象（小铁匠）

Enterprise cartoon image





中国中铁

中铁八局集团有限公司
企业文化手册
THE
ENTERPRISE
CULTURE

